**Собянин: Проект «Сделано в Москве» объединил около 6,5 тыс. столичных брендов**

[**https://t.me/mos\_sobyanin/13748**](https://t.me/mos_sobyanin/13748)

* Уже два года в столице работает проект по продвижению локальных брендов «Сделано в Москве». Главная его цель – увеличение узнаваемости и продаж московских производителей. Как сообщил в своем телеграм-канале Мэр Москвы Сергей Собянин, сейчас проект **объединяет около 6 500 столичных брендов**.
* Все инструменты продвижения предоставляются участникам проекта бесплатно. Только за 2024 год благодаря им московские предприниматели продали товаров на сумму **более 1 миллиарда рублей**.
* В 2024 году проект «Сделано в Москве» открыл фирменную торговую сеть, которая включает пять магазинов. В них представлена продукция более 400 локальных брендов – от одежды и косметики до детских игрушек и декора для дома. Свыше 5 000 товаров продаются в офлайн-магазинах, на маркетплейсах, а на сайте [сделановмоскве.рф](https://xn--80aeaffd7aflilc4aj.xn--p1ai/) **представлено более 32 000 товаров**.
* Также проект «Сделано в Москве» предоставляет столичным брендам возможность продемонстрировать свою продукцию миллионам гостей масштабных городских мероприятий.

Фото:

<https://disk.yandex.ru/d/b4hKNAUtXr_Jgw>

*Содержание:*

* *О проекте «Сделано в Москве»*
* *Маркет волшебства на «Зиме в Москве»*
* *Как еще проект «Сделано в Москве» помогает предпринимателям*

*О проекте «Сделано в Москве»*

* Проект «Сделано в Москве» запущен в 2022 году правительством Москвы с целью поддержки и повышения узнаваемости брендов, которые создают свою продукцию на территории столицы.
* Проект предоставляет московским брендам продвижение как онлайн, так и офлайн. Наиболее востребована у предпринимателей возможность участвовать в городских мероприятиях.
* В 2024 году среди таких мероприятий были форум-фестиваль «Территория будущего. Москва 2030», международная выставка-форум «Россия», Московская неделя моды, Московская неделя красоты и многие другие. За год их в общей сложности посетили свыше 10 миллионов человек.
* В рамках форума-фестиваля «Территория будущего. Москва 2030» проект «Сделано в Москве» организовал маркет будущего на Болотной площади, где более 400 московских брендов представили свыше 20 тысяч товаров. Предприниматели смогли продать здесь продукцию на сумму более 50 миллионов рублей.
* Кстати, столичные предприниматели, принимавшие участие в маркете будущего, направили 10% от полученных средств в благотворительный фонд «Народный фронт. Всё для победы».
* Нынешней зимой Болотная площадь вновь стала важной площадкой для брендов «Сделано в Москве», но уже в рамках масштабного городского проекта [«Зима в Москве»](https://zima.mos.ru/). Здесь и еще на шести популярных туристических улицах города прямо сейчас открыты маркеты волшебства.

*Маркет волшебства на «Зиме в Москве»*

* Как часть масштабного городского проекта [«Зима в Москве»](https://zima.mos.ru/), в центре столицы открыт [маркет волшебства](https://www.mos.ru/news/item/147529073/) «Сделано в Москве». Он охватывает семь популярных туристических улиц: Старый и Новый Арбат, Столешников переулок, Тверской бульвар, Никольскую улицу, Кузнецкий мост и Болотную площадь.
* В общей сложности в мероприятии принимают участие более 500 столичных брендов. Они представили свои товары на полках специально созданных арт-павильонов.
* Болотная площадь – центральная площадка маркета. Предприниматели привезли зимнюю одежду, детские товары, аксессуары, косметику и сувениры и другие товары. Рядом открыт фуд-корт, где можно согреться горячими напитками, перекусить и продегустировать сладости столичных производителей.
* На Тверском бульваре открыт поезд красоты, который объединяет товары более 60 локальных брендов. Гости могут найти здесь уходовую и декоративную косметику, новогодние украшения, декор для дома, сладости и многое другое.
* А, к примеру, на Новом Арбате открыт павильон «Коробка конфет». Он объединяет товары более 80 локальных брендов. Здесь можно купить чай, кофе, полезные сладости, лимонад и пряники столичных предпринимателей.
* Помимо участия в маркете волшебства, в рамках проекта «Зима в Москве» предприниматели могут [бесплатно забронировать](https://business-zima.mos.ru/) в городе площадку для проведения своих мероприятий. Такое предложение доступно магазинам, ресторанам и кафе, предприятиям сферы услуг, фитнес-центрам и спортивным студиям, образовательным центрам и творческим студиям. Участники получают от города продвижение через сервисы партнеров и пиар-поддержку.

*Как проект «Сделано в Москве» помогает предпринимателям*

* Проект «Сделано в Москве» активно выстраивает партнерские отношения с ведущими маркетплейсами и торговыми сетями. Так, были запущены брендированные витрины на трех крупнейших маркетплейсах с товарами столичных производителей в различных категориях – одежда, косметика, товары для детей и для дома.
* С одним из крупнейших представителей онлайн-торговли в 2024 году запустили два эффективных инструмента для продвижения локальной продукции: предоставление бонусов для использования дополнительных рекламных инструментов, а также акция, позволяющая покупать товары московских производителей с дополнительной скидкой. Данная мера поддержки позволила предпринимателям продать продукцию на сумму свыше 500 миллионов рублей.
* В 2024 году «Сделано в Москве» реализовал ряд идей горожан в рамках проекта «Город идей», запустив авторскую программу про столичных производителей товаров на городском телеканале «Москва 24». В рамках программы вышло 30 выпусков о московских предпринимателях, которые рассказали о развитии бизнеса в столице и мерах поддержки от города.
* Всю информацию о проекте «Зима в Москве» и мероприятиях зимнего сезона можно узнать в [специальном разделе](https://zima.mos.ru/) mos.ru.

***Дополнительные материалы:***

Проект «Сделано в Москве»

<https://xn--80aeaffd7aflilc4aj.xn--p1ai/>

Проект «Зима в Москве»

<https://zima.mos.ru/>